**ブランディング委員会**

委員長　　　　　杉谷　俊輔

副委員長　　　　真弓　裕也

**1）基本方針**

　青年会議所の魅力、意義を伝える会員拡大活動や会員の資質向上は青年会議所の未来を創るうえで欠かせません。しかし、私たちが思う魅力や意義について、会員間での理解や共感には個人差があります。より良い未来を創るには、青年会議所活動の魅力や意義を会員全員で理解し、共感する必要あります。そして、会員一人ひとりに会員拡大活動に対する主体性をもたせ、多くの同志を集める活動に対しての意欲を増進させる必要があります。

ブランディング委員会では会員の拡大意識の向上と、個人や組織の資質向上の両輪で会員全員が会員拡大活動へ主体性を持てるよう努めてまいります。会員拡大活動における会員の意識や入会促進の手法等において、形式的な拡大マニュアルではなく、会員の一人ひとりが青年会議所の強みと存在意義を理解し、会員同志で魅力を共感し、青年会議所の想いを多くの方へ発信していきます。そして、資質向上に努めて「個」のブランディングを確立し組織のブランディングへとつなげます。そして、会員拡大活動を全会員で助け合える体制を整えます。また、会員一人ひとりが意欲的に活動できることは何かを明確にし、拡大に向けた魅力を発信できるよう意識改革を行います。2月度例会では会員の拡大意識における視野の拡張を行います。そして、会員拡大と資質向上の循環による効果を高めるため、会員拡大会議を行い、意識改革に努めます。9月度例会では、青年会議所でこそ掴める成長や価値を見出し、個人、組織のブランド力を具現化することで、多くの方々へ私たちの魅力や可能性を感じていただき、多くの同志を募り、会員拡大につなげていきます。

ブランディングとはファンをつくることです。青年会議所は品位、品格のある青年集団であると一人ひとりが自覚をもって、主体的に行動した結果、組織は大きく成長します。四日市青年会議所は今以上にまちに求められ、人に愛される組織になると確信しています。

**2）事業計画**

1．「個」のブランディングを高め組織で行う拡大活動　　 　　　　　　　　　　　通年

2．2月度例会 2月19日

3．9月度例会 9月9日

4．対外事業窓口（献血） 1月、7月

5．出向者への支援　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　通年

6．同好会への支援　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　通年

**3）事業予算** 171,000円

**4）委員会開催予定日** 毎月第2火曜日

第二回正副理事長予定者会議 2024年10月10日(木)

意見1: ブランディング委員会の課題は会員数が減少することが問題なのでしょうか。

対応1: 青年会議所活動における主体性や意欲に個人差生じ、拡大への意識が低下してい

ることが課題であると考え訂正しました。

意見2: L2「減少傾向」にあるのはなぜか、また他LOMとの比較では四日市青年会議所は

退会者が多いが、その要因は考えていますか。

意見2: 他LOM比較では多いが、退会者も多いと確認し、その要因として、青年会議所活

動における主体性や意欲の差であると考え、減少傾向という表現を訂正しました。

意見3: 拡大と資質向上の順番について、どちらが先という考えはありますか。

対応3: 両方ともが大切ではあるので、どちらが先ではありません。拡大活動と資質向上

は常にループするものなので優越はありませんが、結果として拡大することが目

標のため拡大が先に来ています。

意見4:「拡大マニュアル」の記載について、過去の手法を否定しているようにみえるので

表現を一考してください。

対応4: 否定はしていませんが、今以上にという意味合いであるので、表現は訂正しまし

た。

意見5: L9 共感については前文のどこにかかっているのか教えてください。

対応5: 会員同士の青年会議所の魅力についての共感という意味ですので、前文を分かり

やすいように訂正しました。

意見6: 理事長所信に関わる箇所はどこなのか教えてください。

対応6: 青年会議自体の問題も社会問題の一つとして捉え、その活動の根幹となる拡大活

動へ、主体性が出ていないという部分に関連すると考えL1からL5まで訂正しま

した。

意見7: 課題が明確に書かれていないように読み解けるので、一考してください。

対応7: 対応1と同様に課題についてさらに深堀をし、課題を明確化し訂正しました。

意見8: L1からL5まで現状の説明になっており、減少傾向や、一丁目一番地とかは結果し

か書いていない。またL4の多様性についても記載がなくても伝わるのではないか と思いますので、文章を精査してください。

対応8: 課題について再度精査、深堀を行い、記載を訂正しました。

意見9: 2025年度も拡大の意識が非常に高いと聞いているので、基本方針や年間事業概要

を読んで、本当に拡大が成功しそうな、思いのある文章にしてほしい。

対応9: 目的、手法の細部を訂正しました。第一に拡大活動に対しての全員の意識改革が

必須ですので、課題である主体性、意欲の個人差を会一丸となるよう軌道修正を

行い、全員で行う拡大活動につなげてみせます。また、候補者との面談数なども数値化し、日々目標をもって取り組みます。

意見10:L1からL5内に資質向上に関わる課題が書かれていないので訂正をお願いします。

対応10:主体性が持てず、意欲的に活動できていないことが資質向上と拡大意識にも共通

する課題であると考え訂正しました。

意見11:L1からL5までの内容が以降の手法や年間事業概要とリンクしていないので記載

を一考お願いします。

対応11:L1からL5の背景を訂正するとともに、手法も訂正しております。年間事業概要も

同じく訂正いたしました。

意見12:2025年度の拡大のテーマがあれば教えてください。

対応12:青年会議所活動に対しての主体性、意欲の個人差を埋めて全員で拡大活動ができ

る体制づくりをテーマとしています。

意見13：最後の文章に急に「愛」とあるがどのような意味で記載したのか教えてください。

対応13:L18で「ブランディングとはファンをつくること」と定義しています。ファン

に愛される必要があります。愛なきところにファンは来ません。その思いで

「愛」と表現しています。

意見14:四日市が良くなるために青年会議所がいると考えて文章を一考してください。

対応14:ブランディング委員会も同じ思いです。四日市がより良くなるためには青年会議

所の活動をより多くの方々へ広め、そのうえで共感を得た方々を同志として募る

拡大活動が四日市をよくすることになると思います。

意見15:L2「上で」は正しくは「うえで」になるので訂正をお願いします。

対応15:「うえで」に訂正しました。

意見16:L3、L19「延いては」は一般的にひらがなで、記載するのが正しいので、訂正をお

願いします。

対応16:「ひいては」に訂正しました。

意見17:L8手法ではなく、「手段」と記載した理由を教えてください。

対応17:「手法」に訂正いたしました。

意見18:L16「期待」とあるが受動的な言葉であり、青年会議所では自ら能動的に動くこと

が重要であると思うので、訂正をお願いします。

対応18:「青年会議所でこそ手に入る成長や価値」と訂正し、自ら能動的に動くきっかけ

になるよう表現しました。

意見19:L18「ブランディング」と記載されているが、理事長所信には鍵括弧がついていな

いので、理事長所信に合わせた記載にしてください。

対応19:鍵括弧を削除しました。

意見20:L19句読点が多い文章は読みにくい文章になるので、適切に読点を入れてくださ

い。

対応20:文章を一考し、適切な句点となるように訂正しました。

意見21:年間事業概要の通年議案上程スケジュールを確認してください。

対応21:一部誤記がありましたので、訂正いたしました。

意見22:9月度例会について、オブザーバーを多く呼びたいのであれば、審議を2か月前に

したらどうでしょうか。

対応22:上程スケジュールを訂正し、2か月前審議としました。

意見23:年間事業概要の通年議案の文章において、区切りが分かりにくい場所があるので

表現一考してください。

対応23:読みやすいように表現を一考し、訂正しました。

意見24:通年議案において、JCプログラムを利用するのであれば、費用は企画演出費では

なく、講師関係費に含まれるので、訂正をお願いします。

対応24:講師関係費に訂正しました。

第二回理事予定者会議2024年10月23日(水)

意見 1: 拡大話法のイメージはどのような感じか、また、よくないような使い方にも見え

るので、どのように考えているか教えてください。

対応 1: イメージは候補者を誘うときの口説き文句のようなものをイメージしています。

読み手の受け取り方もあるので表現を一考します。

意見 2: SNS 等を活用して発信するとありますが、何を中心考えているのか。

対応 2: 固定していません。それぞれで考えております。

意見 3: SNS について事務局との連携をどのように考えていますか。

対応 3: 事務局長と連携し、四日市青年会議所の公式 SNS を活用するように考えており

ます。

意見 4: 資質向上についての会員メンバーに促進するような工夫はあるのか。

対応 4: JC プログラムの活用や交流会などを通して普段の資質を考える機会を考えてい

ます。

第三回正副理事長予定者会議2024年11月13日(水)

意見1:拡大活動ではなく、「会員」を付けなければ伝わりにくいのではないか。

対応1:会員拡大活動に統一し、修正します。

意見2: 2行目主語がなくて分かりにくいので訂正するようにしてください。

対応2:主語が分かりやすくなるように文章を訂正いたしました。

意見3:背景の協調性という言葉について、課題として理解しにくいので、訂正してくださ

い。

対応3:協調性をいう言葉を削除し、訂正いたしました。

意見4:「最も重要です」とあるが、断定しているのは非常に強い表現になるので一考して

ください。

対応4:断定した表現ではなくし、訂正いたしました。

意見5:新しい魅力とはどのような魅力かわかりにくいので表現を一考してください。

対応5:表現について、魅力とは何かを考え、訂正いたしました。

意見6: L14の「効率化」は前文からの流れで正しい表現ではないと思うので訂正してくだ

さい。

対応6:循環に対する最も適切な表現を考え、訂正いたしました。

意見7:句読点が多いので、文章の構成を見直してください。

対応7:句読点の位置や読みやすさを考慮し訂正いたしました。

意見8:背景において資質向上の課題点が分かりにくいので一考をお願いします。

対応8:背景を見直し、会員拡大と共通する課題点を記載し、訂正いたしました。

意見9:人としての資質向上とは何か、ブランディング委員会の考えを教えてください。

対応9:人としての資質向上は拡大活動を行っていくうえで自然としていかなくてはいけないところだと考えます。背景ではあくまで会員拡大のための資質向上として記載しております。

意見10:オリエンテーションについてももう少し深堀が必要ではないのか。

対応10:L13、L14で記載しております助け合える体制として記載しております。

意見11:拡大のための資質向上でも良いが、1行目や2行目にも魅力や意義しかないのが分かりにくい。

対応11:改めて資質向上と会員拡大のつながりを考慮し背景文章訂正いたしました。

意見12: L19からL20の言葉のつながりが分かりにくい。「その結果」とかを入れればより

読みやすくなるので、訂正をお願いします。

対応12:読みやすくなるように、訂正いたしました。

意見13:協調性を高めるは目的が同じであることであり、意義はどちらかというと個人同

士で違うので、協調性をという言葉の意味合いを考えてください。

対応13: 対応3にも記載のとおり、協調性をいう言葉を削除し、訂正いたしました。

意見14:活動に対する意義は様々あっても良いと思うがいかがでしょうか。

対応14:青年会議所を続ける意義は個人で様々だと思います。四日市青年会議所の意義という意味で記載しています。

意見15:主体性と能動的の違いについて、同じように見えるので表現を統一した方が良い

と思うがいかがでしょうか。

対応15:主体性は自身の判断、能動的は周囲を巻込むことを含んでいます。両言葉ともよ

く似ていますが同じではないと考えています。

意見16:同じ言葉が多いく、繰り返しのようにも見えるので、分かりやすいように訂正を

お願いします。

対応16:表現を見直し、読みやすい文章になるように訂正いたしました。

意見17:L10の「重要です。」は文章の区切りが分かりにくいので、訂正をお願いします。

対応17:区切りを明確にするように表現を一考しました。

意見18:9月度例会で拡大が成功しているのであれば、あればもっと違うやり方があるのではないでしょうか。

対応18:青年会議所でこそ掴める成長や価値を見出し、個人、組織のブランド力を具現化することが資質向上の一つであると捉えています。2025年度の3分の2を経過した9月でこれまで資質向上に努めた結果を整理して、会の品位品格を向上できたことを再確認し、更なる拡大につなげていける例会を想定しています。

意見19:年間事業概要内一人ひとりを訂正してください。

対応19:正しい表現に訂正しました。

意見20:年間事業概要内スケジュールについてオブザーバーを呼ぶなら2か月前審議にし

た方が良いのではないでしょうか。

対応20:2か月前審議になるように訂正いたしました。

意見21:拡大のやり方は多くあるけど、中身を分割しなくても良いのではないか。広い大

きな枠で考えて活動を行ってほしい。

対応21:通年議案内にてどのように考えているのか記載いたしました。

意見22: 9月以降でなくても、すべてが次年度につながる活動になるので意識してほしい。

対応22:青年会議所活動が全て未来の会員拡大につながることを理解し、行動に移してい

きます。

意見23:目的が拡大で逆算して資質向上につながっている方が分かりやすいのではない

でしょうか。

対応23:その通りかと思いますので、背景を訂正いたしました。